

Автономная некоммерческая организация
«Средняя общеобразовательная школа развивающего обучения»

Приложение №1
к основной образовательной программе
среднего общего образования

Рабочая программа по факультативному курсу
«Бизнес-лоция»
для 11 класса

Составитель: Гаврилькова К.Е.

1. Планируемые результаты освоения курса

В соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования¹ изучение курса «Бизнес-лоция» обеспечивает:

- удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся;
- общеобразовательную, общекультурную составляющую при получении среднего общего образования;
- развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы;
- развитие навыков самообразования и самопроектирования;
- совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.

1.1. Личностные планируемые результаты

№ п/п	ууд	Личностные результаты обучающихся 10 и 11 классов	
		10 класс	11 класс
1	Самоопределение (личностное, жизненное, профессиональное)	<i>1.1. Сформированность российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству и своему народу, чувства гордости за свой край, свою Родину</i>	<i>1.1. Сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, сформированность уважения государственных символов (герб, флаг, гимн)</i>
		<i>1.2. Осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка</i>	<i>1.2. Сформированность гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок</i>
		<i>1.3. Сформированность самоуважения и «здоровой» «Я-концепции»</i>	<i>1.3. Обладание чувством собственного достоинства</i>
		<i>1.6. Проектирование собственных жизненных планов в отношении к дальнейшей профессиональной деятельности с учетом собственных возможностей, и особенностей рынка труда и потребностей региона</i>	<i>1.6. Сформированность осознанного выбора будущей профессии, в том числе с учетом потребностей региона, и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных</i>

¹ Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131131/

			<i>проблем</i>
		<i>1.7. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира</i>	<i>1.7. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире</i>
2	Смыслообразование	<i>2.1. Сформированность устойчивых ориентиров на саморазвитие и самовоспитание в соответствии с общечеловеческими жизненными ценностями и идеалами</i>	<i>2.1. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества</i>
		<i>2.2. Сформированность самостоятельности в учебной, проектной и других видах деятельности</i>	<i>2.2. Готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности</i>
		<i>2.3. Сформированность умений сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности</i>	<i>2.3. Сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности</i>
		<i>2.4. Способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения</i>	<i>2.4. Сформированность толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения</i>
		<i>2.8. Способность к самообразованию и организации самообразовательной деятельности для достижения образовательных результатов</i>	<i>2.8. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни</i>
		<i>2.9. Понимание необходимости непрерывного образования в изменяющемся мире, в том числе в сфере профессиональной деятельности</i>	<i>2.9. Сформированность сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</i>
3	Нравственно-этическая ориентация	<i>3.1. Освоение и принятие общечеловеческих моральных норм и ценностей</i>	<i>3.1. Сформированность нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей</i>
		<i>3.2. Сформированность современной экологической культуры, понимания влияния социально-</i>	<i>3.2. Сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических</i>

	<i>экономических процессов на состояние природной среды</i>	<i>процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта экологонаправленной деятельности</i>
	<i>3.3. Принятие ценностей семейной жизни</i>	<i>3.3. Сформированность ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни</i>
	<i>3.4. Сформированность эстетического отношения к продуктам, как собственной, так и других людей, учебно-исследовательской, проектной и иных видов деятельности</i>	<i>3.4. Сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений</i>

1.2. Метапредметные планируемые результаты

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты	Типовые задачи формирования УУД (метапредметные технологии)
Регулятивные универсальные учебные действия		
<i>P₁</i> Целеполагание	<i>P_{1.1}</i> Самостоятельно определять цели деятельности, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; <i>P_{1.2}</i> Ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях	Учебно-познавательные и учебно-практические задачи «Самостоятельное приобретение, перенос и интеграция знаний», «Самоорганизация и саморегуляция» Кейс-метод Групповое и индивидуальное проектирование
<i>P₂</i> Планирование	<i>P_{2.1}</i> Выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты <i>P_{2.2}</i> Самостоятельно составлять планы деятельности <i>P_{2.3}</i> Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности <i>P_{2.4}</i> Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях	Кейс-метод Групповые и индивидуальное проектирование Учебно-исследовательская деятельность
<i>P₃</i> Прогнозирование	<i>P_{3.1}</i> Оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели <i>P_{3.2}</i> Организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели <i>P_{3.3}</i> Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики	Кейс-метод Технология формирующего оценивания (прием «прогностическая самооценка») Учебно-познавательные и учебно-практические задачи «Самостоятельное приобретение, перенос и интеграция знаний» Групповые и индивидуальное проектирование Учебно-исследовательская деятельность

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты	Типовые задачи формирования УУД (метапредметные технологии)
	и морали	
P₄ Контроль и коррекция	P_{4.1} Самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность	Технология формирующего оценивания Поэтапное формирование умственных действий Групповое и индивидуальное проектирование Учебно-исследовательская деятельность
P₅ Оценка	P_{5.1} Сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью	Технология формирующего оценивания Групповое и индивидуальное проектирование Учебно-исследовательская деятельность
P₆ Познавательная рефлексия	P_{6.1} Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения	Учебно-познавательные и учебно-практические задачи «Рефлексия» Постановка и решение учебных задач Технология формирующего оценивания
P₇ Принятие решений	P_{7.1} Самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей	Кейс-метод Учебно-познавательная и учебно-практические задачи «Разрешение проблем / проблемных ситуаций», «Ценностно-смысловые установки» Групповое и индивидуальное проектирование Учебно-исследовательская деятельность
Познавательные универсальные учебные действия		
P₈ Познавательные компетенции, включающие навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности	P_{8.1} Искать и находить обобщенные способы решения задач P_{8.2} Владеть навыками разрешения проблем P_{8.3} Осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные методы познания P_{8.4} Решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин P_{8.5} Использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач P_{8.6} Использовать основные принципы проектной деятельности при ре-	Постановка и решение учебных задач, в том числе технология «перевернутый класс» Технология формирующего оценивания Учебные задания, выполнение которых требует применения логических универсальных действий Кейс-метод Учебно-познавательные и учебно-практические задачи «Самостоятельное приобретение, перенос и интеграция знаний» Межпредметные интегративные погружения

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты	Типовые задачи формирования УУД (метапредметные технологии)
	<p>шении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни</p> <p>П8.7 Выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения</p> <p>П8.8 Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности</p> <p>П8.9 Проявлять способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности, в том числе учебно-исследовательской и проектной деятельности</p> <p>П8.10 Самостоятельно применять приобретенные знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей, в том числе в учебно-исследовательской и проектной деятельности</p> <p>П8.11 Владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, а именно:</p> <p>П8.11.1 ставить цели и/или формулировать гипотезу исследования, исходя из культурной нормы и соотносясь с представлениями об общем благе;</p> <p>П8.11.2 оценивать ресурсы, в том числе и нематериальные (такие, как время), необходимые для достижения поставленной цели;</p> <p>П8.11.3 планировать работу;</p> <p>П8.11.4 осуществлять отбор и интерпретацию необходимой информации;</p> <p>П8.11.5 самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы;</p>	<p>Групповые и индивидуальное проектирование</p> <p>Учебно-исследовательская деятельность</p>

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты	Типовые задачи формирования УУД (метапредметные технологии)
	<p><i>П8.11.6</i> структурировать и аргументировать результаты исследования на основе собранных данных;</p> <p><i>П8.11.8</i> использовать элементы математического анализа для интерпретации результатов, полученных в ходе учебно-исследовательской работы</p> <p><i>П8.11.9</i> осуществлять презентацию результатов;</p> <p><i>П8.11.10</i> адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков;</p> <p><i>П8.11.11</i> адекватно оценивать последствия реализации своего проекта (изменения, которые он повлечет в жизни других людей, сообществ);</p> <p><i>П8.11.12</i> адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов</p> <p><i>П8.11.14</i> отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей;</p> <p><i>П8.11.16</i> вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества</p>	
<p><i>П9</i> Работа с информацией</p>	<p><i>П9.1</i> Осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи</p> <p><i>П9.2</i> Критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках</p> <p><i>П9.3</i> Выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия</p>	<p>Стратегии смыслового чтения, в том числе постановка вопросов, составление планов, сводных таблиц, комментирование Кейс-метод</p> <p>Учебно-познавательные и учебно-практические задачи «Самостоятельное приобретение, перенос и интеграция знаний»</p> <p>Групповое и индивидуальное проектирование</p> <p>Учебно-исследовательская деятельность</p>

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты	Типовые задачи формирования УУД (метапредметные технологии)
	<p><i>П_{9.4}</i> Осуществлять самостоятельную информационно-познавательную деятельность</p> <p><i>П_{9.5}</i> Владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов</p> <p><i>П_{9.6}</i> Уметь ориентироваться в различных источниках информации</p>	
<i>П₁₀</i> Моделирование	<i>П_{10.1}</i> Использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках	<p>Постановка и решение учебных задач, включающая представление новых понятий и способов действий в виде модели</p> <p>Поэтапное формирование умственных действий</p> <p>Метод ментальных карт</p> <p>Стратегии смыслового чтения, в том числе постановка граф-схем</p>
<i>П₁₁</i> ИКТ-компетентность	<i>П_{11.1}</i> Использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности	<p>Смешанное обучение, в том числе смена рабочих зон</p> <p>Учебно-познавательные и учебно-практические задачи «ИКТ-компетентность»</p> <p>Групповое и индивидуальное проектирование</p> <p>Учебно-исследовательская деятельность</p>
Коммуникативные универсальные учебные действия		
<i>К₁₂</i> Сотрудничество	<p><i>К_{12.1}</i> Осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий</p> <p><i>К_{12.2}</i> Учитывать позиции других участников деятельности</p> <p><i>К_{12.3}</i> Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого</p> <p><i>К_{12.4}</i> Спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития</p> <p><i>К_{12.5}</i> При осуществлении групповой работы быть как руководителем, так</p>	<p>Постановка и решение учебных задач</p> <p>Кейс-метод</p> <p>Дискуссия</p> <p>Дебаты</p> <p>Групповые проекты</p> <p>Учебно-познавательные и учебно-практические задачи «Сотрудничество»</p> <p>Учебно-исследовательская деятельность</p>

Универсальные учебные действия	Метапредметные планируемые результаты	Типовые задачи формирования УУД (метапредметные технологии)
	<p>и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.)</p> <p>К_{12.6} Координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия</p> <p>К_{12.7} Распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений</p> <p>К_{12.8} Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности</p>	
К₁₃ Коммуникация	К_{13.1} Развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств	<p>Постановка и решение учебных задач</p> <p>Учебно-познавательные и учебно-практические задачи «Коммуникация»</p> <p>Групповое и индивидуальное проектирование</p> <p>Учебно-исследовательская деятельность</p>

1.3. Предметные планируемые результаты

Обучающийся научится:

- формулировать и аргументировать суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической ситуации в стране и **регионе проживания, опираясь на экономические знания и личный опыт;**
- анализировать основные нормативные документы, определяющие экономические права гражданина Российской Федерации и документы, регламентирующие деятельность фирмы;
- использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности;
- анализировать достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- анализировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг, **в том числе в условиях региона проживания;**
- раскрывать особенности налогообложения в Российской Федерации в аспекте предпринимательской деятельности;
- анализировать структуру бюджета предприятия;
- анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- разработать бизнес-план, как основу деятельности предприятия;
- рассчитывать себестоимость продукции и цену товара (услуги);
- составлять финансовый план, план доходов и расходов;

- осуществлять поиск надежной и актуальной экономической информации в различных источниках;
- ***разрабатывать рекламу определённого продукта (услуги) востребованного на рынке региона;***
- решать познавательные задачи с опорой на полученные знания, отражающие типичные ситуации в предпринимательской деятельности человека;
- сопоставлять свои потребности и возможности, в планировании предпринимательской деятельности;
- ***проводить сравнительный анализ рыночных альтернатив.***

2. Содержание курса

Экономическая система, основные вопросы экономики, частная собственность, общественные блага, приватизация, национализация.

Зарождение российского предпринимательства в России и Челябинской области. Предпринимательские династии Урала.

Понятия предпринимательство, предприятие, фирма, бизнес, юридическое лицо, физическое лицо. Нормативные документы, определяющие экономические права гражданина Российской Федерации и документы, регламентирующие деятельность фирмы. ***Современные проблемы и особенности предпринимательской деятельности в России и Челябинской области.*** Роль государства в поддержке малого бизнеса. Социальный статус предпринимателя в России. Социальная ответственность современного бизнеса. ***Современные проблемы и особенности предпринимательской деятельности в России и Челябинской области. Социальный статус предпринимателя в Челябинской области.***

Условия и формы ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации и в Челябинской области. Индивидуальное предпринимательство: преимущества и трудности. Виды предпринимательской деятельности. Неограниченная имущественная ответственность, ограниченная имущественная ответственность. Хозяйственное товарищество, полное товарищество, товарищество на вере, хозяйственное общество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, публичное акционерное общество, непубличное акционерное общество, государственное унитарное предприятие, производственный кооператив.

Документация по оформлению предпринимательства. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Открытие своего дела и регистрация предприятия. Учредительный договор, устав.

Имущество как основа предпринимательской деятельности. Коммерческий кредит, ценные бумаги, долевые и долговые ценные бумаги, акция, обыкновенная акция, облигация, вексель, инвестиция, рынок капитала. ***Фондовый рынок Челябинской области.***

Основные финансовые показатели фирмы. Выручка, прибыль, издержки.

Издержки и их виды. Постоянные и переменные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки, амортизация. Оценка риска предпринимательской деятельности. Страхование. ***Услуги страхования в Челябинской области.***

Пути достижения прибыли на рынке товаров и услуг. Накопленная прибыль.

Разновидности налогов и объекты налогообложения. Виды налогов. Способы налогообложения. Функции налогов.

Себестоимость готовой продукции. Система ценообразования, виды цен. Этапы расчета цен, методы ценообразования.

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение величины спроса. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение величины предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Определение соотношения на рынке между спросом и предложением. ***Определение соотношения между спросом и предложением на конкретный товар, услугу на рынке Челябинской области.***

Экономическая роль конкуренции. ***Конкуренция на отдельные виды товаров и услуг на территории Челябинской области.***

Менеджмент: понятие, функции, задачи. Основные принципы менеджмента. Функции управления. Стили управления. Организационная структура управления предприятием. ***Специфика менеджмента на примере конкретного предприятия Челябинской области.***

Понятие маркетинга. Виды маркетинга. Основные элементы маркетинга. Маркетинговые исследования. Жизненный цикл товара. ***Маркетинговые исследования деятельности предприятий Челябинской области.*** Экономическое поведение потребителей. Франчайзинг и лизинг. Управление финансами.

Реклама: понятие, функции, виды. Сбыт. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Реклама в печатных СМИ. Прямая реклама. Реклама в интернет. Телевизионная реклама.

Примеры рекламы предприятий Челябинской области.

Ключевые аспекты хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса в условиях современной рыночной экономики.

Технология претворения предпринимательской идеи в проект, товар и услуги. Выработка предпринимательской идеи. Разделы бизнес-плана. Назначение и структура бизнес-плана. Основные этапы предпринимательской деятельности. ***Выработка предпринимательской идеи актуальной в рыночных условиях Челябинской области.***

Финансовый план. Внутренние и внешние источники финансирования фирмы. Кредит: за и против. Бухгалтерский учёт. Бухгалтерская отчётность. Баланс предприятия.

Льготы для предпринимательства в Челябинской области. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя

3. Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания

Тематическое планирование составлено с учетом Рабочей программы воспитания АНО «СОШРО», которое направлено на реализацию инвариантного модуля «Школьный урок».

Согласно Рабочей программы воспитания АНО «СОШРО» воспитательный потенциал школьного урока реализуется через:

- установление доверительных отношений между педагогом и обучающимися, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя через живой диалог, привлечение их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизацию их познавательной деятельности через использование занимательных элементов, историй из жизни современников;

- побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со всеми участниками образовательного процесса, принципы учебной дисциплины и самоорганизации через знакомство и в последующем соблюдение «Правил внутреннего распорядка обучающихся», взаимоконтроль и самоконтроль обучающихся;

- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений через создание специальных тематических проектов, организация работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;

- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, перевод содержания с уровня знаний на уровень личностных смыслов, восприятие ценностей через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе, анализ поступков людей, историй судеб, комментарии к происходящим в мире событиям, проведение Уроков мужества;

- специально разработанные занятия - уроки, занятия-экскурсии, которые, расширяют образовательное пространство предмета, воспитывают любовь к прекрасному, к природе, к родному краю;

- применение на уроке интерактивных форм работы с обучающимися: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников (игра «Что? Где? Когда?», брейн-ринг, квесты, игра-провокация, игра-эксперимент, игра-демонстрация, игра-соревнование); дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога в атмосфере интеллектуальных, нравственных и эстетических переживаний, столкновений различных взглядов и мнений, поиска истины и возможных путей решения задачи или проблемы, творчества учителя и учащихся; групповой работы или работы в парах, с целью обучения командной работе и взаимодействию с другими детьми, постановки общей цели, для достижения которой каждый должен внести индивидуальный вклад, распределению ролей, рефлексией вклада каждого в общий результат;

- организацию шефства мотивированных обучающихся над их неуспевающими одноклассниками;

- инициирование и поддержку исследовательской деятельности и школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даёт школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения (участие в конкурсах, выставках, соревнованиях, научно-практических конференциях, форумах, авторские публикации в изданиях школьного и муниципального уровня);

- организацию предметных образовательных событий (предметных недель учебных дисциплин, объединяющих учебное пространство: уроки, внеурочные занятия, тематические перемены, игры, соревнования, конкурсы, мастер-классы и т.д.) для обучающихся с целью

развития познавательной и творческой активности, инициативности в различных сферах предметной деятельности, раскрытия творческих способностей обучающихся с разными образовательными потребностями и индивидуальными возможностями;

- использование ИКТ и дистанционных образовательных технологий обучения, обеспечивающих современные активности обучающихся (учебные занятия на платформах Учи.ру, Якласс, Инфоурок, программы-тренажеры, тесты, зачеты в электронных приложениях, мультимедийные презентации, научно-популярные передачи, фильмы, обучающие сайты, уроки онлайн, видеолекции, онлайн-конференции);

- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний (социо-игровая режиссура урока, лекция с запланированными ошибками, наличие двигательной активности на уроках), налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока (сотрудничество, поощрение, доверие, поручение важного дела, эмпатия, создание ситуации успеха);

- использование технологии «Портфолио», с целью развития самостоятельности, рефлексии и самооценки, планирования деятельности, видения правильного вектора для дальнейшего развития способностей.

11 класс (33 часа)

Наименование учебника «Экономика»

Автор/ авторский коллектив Г. Э. Королева, Т. В. Бурмистрова

Издательство Вентана-Граф (Российский учебник)

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тема НРЭО	Текущий контроль успеваемости
1	Предпринимательство в рыночной экономике	1		
2	Истории предпринимательства в России и в Челябинской области	1	Зарождение российского предпринимательства в России и Челябинской области. Предпринимательские династии Урала	
3	Предприятие, фирма	1	Современные проблемы и особенности предпринимательской деятельности в России и Челябинской области. Социальный статус предпринимателя в Челябинской области.	

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тема НРЭО	Текущий контроль успеваемости
4-5	Организационно - правовые формы организации бизнеса в РФ.	2	Условия и формы ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации и в Челябинской области.	
6-7	Основные этапы предпринимательской деятельности	2		
8-9	Уставной капитал. Источники финансирования фирмы	2	Фондовый рынок Челябинской области	
10	Издержки производства и их минимизация	1	Услуги страхования в Челябинской области	
11	Прибыль. Виды прибыли	1		
12	Налогообложение в России	1		
13-14	Расчет себестоимости товаров и услуг	1		
15	Контрольная работа по курсу «Бизнес-лоция» за первое полугодие 11 класса	1		Контрольная работа по курсу «Бизнес-лоция» за первое полугодие 11 класса
16	Ценообразование	2		
17-18	Законы спроса и предложения	2	Определение соотношения между спросом и предложением на конкретный товар, услугу на рынке Челябинской области	
19-20	Конкуренция	2	Конкуренция на отдельные виды товаров и услуг на территории Челябинской области	
21-22	Специфика менеджмента в современных условиях	2	Специфика менеджмента на примере конкретного предприятия Челябинской области	
23	Маркетинг	1		

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Тема НРЭО	Текущий контроль успеваемости
24	Маркетинговые исследования	1	Маркетинговые исследования деятельности предприятий Челябинской области	
25	Реклама	1	Примеры рекламы предприятий Челябинской области	
26-27	Стратегии малого бизнеса	2		
28	Информационные технологии	1		
29	Финансовый план.	1		
30	Современный бизнес - план	1	Разработка бизнес-плана предприятия	
31	Итоговая контрольная работа по курсу «Бизнес-лоция» за 11 класс	1		Итоговая контрольная работа по курсу «Бизнес-лоция» за 11 класс
32	Стимулирование предпринимательской деятельности	1	Льготы для предпринимательства в Челябинской области	
33	Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя.	1		

4. Перечень оценочных материалов

Предмет	Класс	ФОС	Программа
Бизнес-лоция (факультативный курс)	11	Контрольная работа по курсу «Бизнес-лоция» за первое полугодие 11 класса Итоговая контрольная работа по курсу «Бизнес-лоция» за 11 класс	МРООП СОО Рабочая программа курса «Бизнес-лоция»